



HOSPITALITY SALES
& MARKETING ASSOCIATION

HSMA E-Marketing Day 2010

08. April 2010
Novotel München Messe

- 09:15 – 09:30 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
Haakon Herbst | Andreas von Reitzenstein | Christian Biermann
Geschäftsführender Vorstand HSMA Deutschland e.V.
- 09:40 – 10:10 Uhr **Die Website ist tot – es lebe die Website**
Einführung in die Social Media Welt
Daniel Amersdorffer | Geschäftsführer | Tourismuszukunft
- 10:10 – 10:30 Uhr **Wo geht die Reise hin – Internetfacts und Markttrends**
Michael Buller | Vorstand | Verband Internet Reisevertrieb VIR
- 10:30 – 11:00 Uhr **NETWORKING PAUSE**
- 11:00 – 11:30 Uhr **Revolution der Medien – Konsequenzen für den Tourismus**
Uwe Frers | Geschäftsführer | TripsByTips
- 11:30 – 12:00 Uhr **Social Media in der Hotellerie: Best Practice Travel Charme Hotels**
Dominik Sobotka | Leiter Online Marketing & CRM |
Travel Charme Hotel GmbH
- 12:00 – 12:30 Uhr **Bewertungen und Umsatz. Was Hotel- und Reisebewertungen**
tatsächlich und by facts für Hotels bedeuten
Ullrich Kastner | Senior Account Manager | Tripadvisor
- 12:30 – 13:40 Uhr **BUSINESS LUNCH**

www.emarketing2010.hsma.de

Forum A: SEARCH

- 13:40 – 14:10 Uhr **Social Search - wie Social Media den Kampf um Aufmerksamkeit verändert**
Olaf Nitz | Internet Strategie | Österreich Werbung
- 14:20 – 14:50 Uhr **Suchmaschinenoptimierung im Tourismus - was kann ich als Leistungsträger tun?**
Hans-Peter Schraffl | Geschäftsführer webSuccess Internet&Marketing | Berghotel Zirm, Südtirol
- 15:00 – 15:30 Uhr **Kennzahlen im Onlinemarketing**
Aufstellung einer Kosten/Nutzen Analyse der Online Marketing Maßnahmen
Wie unterstützt Sie die Webstatistik bei einer nachhaltigen online Werbestrategie?
Manfred Trienbacher

Forum B: SOCIAL

- 13:40 – 14:10 Uhr **Die Aufgabe der Hotellerie im Bereich Social Media aus Sicht einer Destination**
Benjamin Buhl | Ass. der Geschäftsleitung | Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH
- 14:20 – 14:50 Uhr **Destinationsmarketing im Social Web - wie Hoteliers eine ganze Region vermarkten am Best Practice Beispiel Weltkulturerbe**
Stefan Niemeyer | Geschäftsführer | Spalteholz Hotelkompetenz
- 15:00 – 15:30 Uhr **Ohne Strategie keine Erfolge - warum Erfolg im Social Media-Bereich nicht gleich Anzahl der Fans ist**
Daniel Amersdorffer | Geschäftsführer | Tourismuszukunft

Forum C: MOBILE

- 13:40 – 14:10 Uhr **Qype Radar - mobiles Bewerten von Hotel- und Gastronomieleistungen**
Dahlia Preziosa | Country Manager Germany & VP Marketing | Qype
- 14:20 – 14:50 Uhr **Mobile Anwendungen und ihre Konsequenzen für die Hotellerie am Beispiel der iPhone-Applikation des Tourismus Verbandes München Oberbayern**
Referent angefragt
- 15:00 – 15:30 Uhr **Hotellerie goes mobile**
Wolfgang Schlösser | Geschäftsführer | Local Hero
- 15:30 – 16:00 Uhr **NETWORKING PAUSE**
- 16:00 – 16:30 Uhr **Analyse von Hotelbewertungen als Grundlage für strategische Unternehmensentscheidungen**
Jakob Riegger | Geschäftsführer | TrustYou
- 16:30 – 17:15 Uhr **Podiumsdiskussion
Was bleibt nach dem Web 2.0 - Hype**
Moderation: Uwe Frers | Geschäftsführer | TripsByTips

*Daniel Amersdorffer | Geschäftsführer | Tourismuszukunft
Stefan Niemeyer | Geschäftsführer | Spalteholz Hotelkompetenz
Hans-Peter Schraffl | CEO webSuccess Internet&Marketing | Berghotel Zirm, Südtirol*
- 17:15 – 17:30 Uhr **Wrap up & Schlussworte**
*Haakon Herbst | Andreas von Reitzenstein | Christian Biermann
Geschäftsführender Vorstand HSMA Deutschland e.V.*